



Министерство  
образования, науки и молодежной политики  
Нижегородской области

Государственное бюджетное образовательное  
учреждение дополнительного  
профессионального образования  
**«Нижегородский институт  
развития образования»  
(ГБОУ ДПО НИРО)**

ул. Ванеева, д.203, г. Нижний Новгород, 603122  
тел. (831)417-75-49, факс (831)417-54-35  
E-mail: [secr@niro.nnov.ru](mailto:secr@niro.nnov.ru)  
<http://www.niro.nnov.ru>  
ОКПО 02083409 ОГРН 1025203728868  
ИНН/КПП 5262034782 / 526201001

19.11.2020 № Сл-316-592-631553/20  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям органов,  
осуществляющих управление  
в сфере образования  
муниципальных органов,  
муниципальных и городских  
округов Нижегородской  
области

Руководителям  
государственных и  
негосударственных  
общеобразовательных  
организаций

Руководителям  
профессиональных  
образовательных организаций

О проведении конкурса

Уважаемые коллеги!

Информируем вас о том, что кафедра иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО при поддержке Национальной Ассоциации преподавателей английского языка (NATE) и ресурсного центра Представительства издательства Кембриджского университета (г. Нижний Новгород) проводит региональный конкурс на английском языке «**iTravel.Russia: Peculiarities of 2020. My Experience**».

Целью мероприятия является повышение коммуникативной компетенции и социокультурной компетенции обучающихся, а также привлечение внимания россиян и иностранных граждан к проблемам глобального и локального характера в новых социально-бытовых условиях. Конкурс затрагивает следующие предметные области: английский язык, история, география, краеведение, информатика и ИКТ, – и проводится дистанционно с размещением материалов видеороликов на видеохостинге YouTube.

Конкурс проводится в период с **1 декабря 2020 г. по 31 марта 2020 г.** и включает в себя следующие этапы:

**Организационный (1 декабря 2020 г.– 15 декабря 2020 г.):**

– знакомство с Положением, отбор материала;

**Творческий (16 декабря 2020 г. – 15 марта 2021 г.):**

– размещение материалов видеороликов на видеохостинге YouTube;

**Заключительный (16 марта – 31 марта 2021 г.):**

– работа жюри, подведение итогов.

К участию в конкурсе приглашаются команды:

- 1) учащихся 7-9-х классов общеобразовательных организаций, изучающих английский язык на базовом или профильном уровне;
- 2) учащиеся 10-11-х классов общеобразовательных организаций, изучающих английский язык на базовом или профильном уровне;
- 3) студентов профессиональных образовательных организаций, изучающих английский язык на профильном уровне.

Подробная информация о порядке проведения конкурса и направлении заявок представлена в Положении (Приложение).

Координатором конкурса является Миронова Ольга Алексеевна, заведующий кафедрой иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО, кандидат педагогических наук (тел.: 8 (831) 417-76-85; e-mail: [inostr2020@gmail.com](mailto:inostr2020@gmail.com)).

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Ректор

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Правительства Нижегородской области

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 011B80E3007AABD5BD43A10EC5BC605752  
Кому выдан: Павленков Иван Михайлович  
Действителен: с 10.03.2020 до 10.06.2021

И.М. Павленков

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном конкурсе на английском языке**  
**“iTravel. Russia: Peculiarities of 2020. My Experience”,**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует проведение регионального конкурса на английском языке «iTravel. Russia: Peculiarities of 2020. My Experience» (далее – конкурс), определяет цели, задачи, сроки, порядок и состав участников.

1.2. Конкурс проводится кафедрой иностранных языков ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» (далее – ГБОУ ДПО НИРО) при поддержке Национальной Ассоциации преподавателей английского языка NATE, ресурсного центра Представительства издательства Кембриджского университета (г. Нижний Новгород), ГК «Просвещение».

1.3. Информация о ходе и результатах конкурса размещается на сайте ГБОУ ДПО НИРО.

1.4. Конкурс затрагивает следующие предметные области: английский язык, история, география, краеведение, информатика и ИКТ.

1.5. Конкурс проводится дистанционно с размещением материалов видеороликов на видеохостинге YouTube.

1.6. Участие в конкурсе бесплатное.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Целью конкурса является повышение коммуникативной компетенции и социокультурной компетенции обучающихся, а также привлечение внимания россиян и иностранных граждан к проблемам глобального и локального характера в новых социально-бытовых условиях.

2.2. Задачи конкурса:

- повышение интереса обучающихся к реалиям локального глобального характера на своем примере;
- повышение мотивации обучающихся к изучению английского языка в целом и к устной стороне иноязычной коммуникации в частности;
- развитие социокультурной компетенции через обобщение своего опыта в контексте глобальных изменений;
- выявление талантливых обучающихся, их поддержка и поощрение;
- активизация инициативы и развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие сетевого профессионального сотрудничества преподавателей английского языка.

**3. Сроки и этапы проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится в период с 1 декабря 2020 г. по 31 марта 2021 года и включает в себя следующие этапы:

1) Организационный (1 декабря 2020 г. – 15 декабря 2020 г.): знакомство с Положением, отбор материала;

2) Творческий (16 декабря 2020 г. – 15 марта 2021 г.): размещение материалов видеороликов на видеохостинге Youtube;

3) Заключительный (16 марта – 31 марта 2021 г.): работа жюри, подведение итогов.

#### **4. Участники конкурса и порядок направления заявок**

8.1. К участию в конкурсе приглашаются команды:

4) учащихся 7-9-х классов общеобразовательных организаций, изучающих английский язык на базовом или профильном уровне;

5) учащиеся 10-11-х классов общеобразовательных организаций, изучающих английский язык на базовом или профильном уровне;

6) студенты профессиональных образовательных организаций, изучающие английский язык на профильном уровне.

8.2. От образовательной организации может быть зарегистрировано не более трех команд. Один учитель может представить одну команду для участия в конкурсе.

8.3. Для участия в конкурсе образовательным организациям необходимо в срок **до 15 марта 2021 года** (не позднее **20:00** по московскому времени) осуществить регистрацию с указанием ссылки на место размещения видеоролика на видеохостинге YouTube:

- <https://docs.google.com/forms/d/14BhREkNCUtezKJNOEvwflOA6HPZQB5G9YcguPX7bt8w/edit?ts=5f888201&gxids=7628> – **7-9 классы**;
- <https://docs.google.com/forms/d/1eNZVC2x5hO9R0teXLx3RibNMh1fxLYqioBSnDgzhz8/edit?ts=5f888217&gxids=7628> – **10-11 классы**;
- [https://docs.google.com/forms/d/1EB4ci\\_AnTXBtZ77SCTKJ-9vApnS1NmLzMzIHCC0y0xs/edit?ts=5f88822b&gxids=7628](https://docs.google.com/forms/d/1EB4ci_AnTXBtZ77SCTKJ-9vApnS1NmLzMzIHCC0y0xs/edit?ts=5f88822b&gxids=7628) – **студенты**.

#### **5. Требования к представляемым материалам**

5.1. Видеоролик должен отражать особенности восприятия автором (авторами) новых реалий 2020 года.

5.2. Видеоролики могут быть сняты любыми доступными средствами, включая видеокамеру, встроенную в мобильное цифровое устройство.

5.3. Продолжительность видеоролика – не более 5 минут.

5.4. Жанр видеоролика может быть любым (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.п.).

5.5. Озвучивание ролика должно быть выполнено на английском языке.

5.6. Количество авторов одного видеоролика – не более трех человек.

#### **6. Критерии оценки конкурсных материалов**

6.1. При оценивании представленных материалов учитываются:

- соответствие теме и полнота ее раскрытия;
- оригинальность;
- качество языкового сопровождения;
- художественный уровень представления материала;
- технический уровень представления материала.

6.2. Максимальная оценка за соответствие критерию – 5 баллов, максимальная оценка за видеоролик – 25 баллов.

6.3. Видеоролики, не соответствующие теме конкурса и рекомендуемой длительности (не более 5 минут), не оцениваются жюри.

## **7. Соблюдение авторских прав**

7.1. Авторские права на созданные в рамках конкурса работы сохраняются за участниками. Организаторы конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ (размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети Интернет) с обязательной ссылкой на авторов по завершении конкурса.

7.2. В работах участников могут быть использованы материалы, созданные самостоятельно и заимствованные из различных источников с обязательной ссылкой на источники.

7.3. Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав. Работы, оказавшиеся в такой ситуации, снимаются с участия в конкурсе.

## **8. Подведение итогов конкурса**

8.1. На основании решения жюри определяются победитель и призёры конкурса (1, 2 и 3 место), а также лауреаты по следующим номинациям, соответствующим вышеперечисленным критериям оценивания:

- «Лучшее раскрытие содержания темы «iTravel. Russia: Peculiarities of 2020. My Experience»;
- «Оригинальность презентации»;
- «Творческий подход к представлению задания»;
- «Художественное оформление» (привлекательность, анимационные эффекты);
- «Красота и стиль английского языка».

8.2. Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами и сертификатами участников в электронном формате.

## **9. Контактная информация**

9.1. Координатором конкурса является Миронова Ольга Алексеевна – заведующий кафедрой иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО, кандидат педагогических наук (тел.: 8 (831) 417-76-85; e-mail: [inostr2020@gmail.com](mailto:inostr2020@gmail.com)).